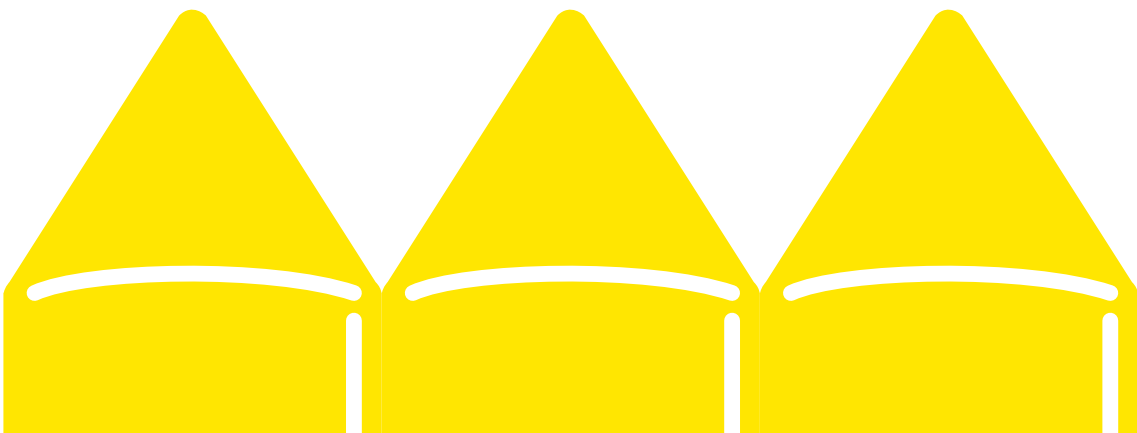
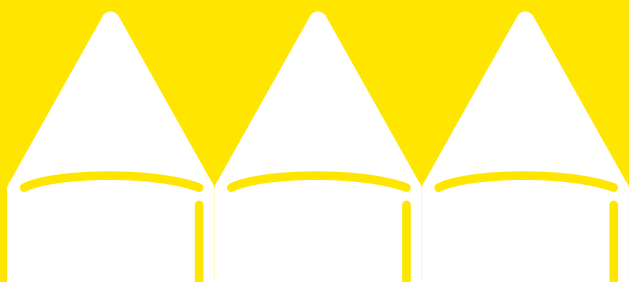


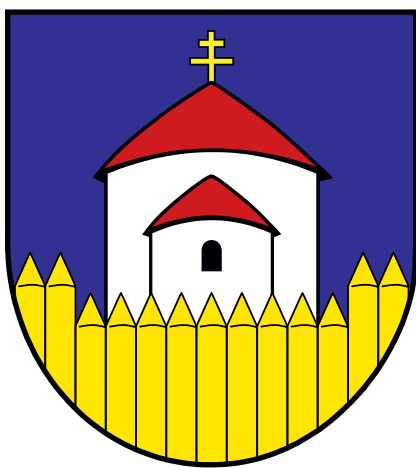
LOGOMANUÁL ZNAKU MĚSTO STARÉ MĚSTO



Obsah

1.	ÚVOD	
1.01	Jednotný vizuální styl	4
1.02	Funkce a užití manuálu	5
2.	ZNAČKA	
2.01	Jméno instituce	7
2.02	Základní barevné provedení	8
2.03	Černobílé provedení	9
2.04	Jednobarevné provedení	10
2.05	Prapor	11
2.06	Grafická definice znaku - rozkres	12
2.07	Ochranná zóna	13
2.08	Zakázané tvarové a barevné provedení	14
2.09	Minimální rozměry	15
3.	TYPOGRAFIE	
3.01	Základní typografické pojmy	17
3.02	Základní písmo instituce	18
3.03	Doplňková písmena instituce	19
4.	BAREVNOST	
4.01	Základní barvy	21





(1) Úvod

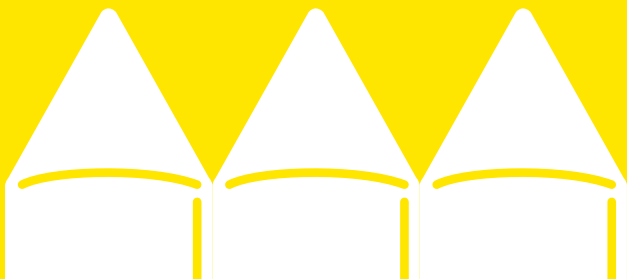
(1) Úvod

(01) Jednotný vizuální styl

Jednotný vizuální styl patří mezi hlavní prostředky vyjádření identity státní správy. Identitou (corporate identity) se rozumí jednotný projev instituce jak vůči okolí, tak v interním rámci. Vychází ze strategie, filozofie a dlouhodobých cílů a lze říci, že určení a udržování corporate identity je nezbytnou podmínkou práce na rozvoji organizace a jejího dalšího fungování v daném prostředí.

Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické veřejné kultury a prezentace. Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou znak, prapor, typografie a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev – vizuální styl – kterým instituce komunikuje s veřejností. Kvalitní a důsledně prosazovaný vizuální styl vytváří nezaměnitelnou identitu instituce a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu v mediálním prostředí, zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti. Jednotný a silný design motivuje i zaměstnance instituce a vytváří v nich pocit sounáležitosti a jejím posláním.

Jedná se o jeden z nejdůležitějších prostředků, kterým lze aktivně působit na povědomí veřejnosti. Standardy jednotného vizuálního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu, který má rozhodující vliv na jejich uplatňování.



(1) Úvod

(02) Funkce a užití manuálu

Grafický manuál pro znak a prapor města Staré Město - (dále též „instituce“) slouží jako zdroj informací, které jednoznačně vymezují způsob užívání znaku a praporu v rámci jednotného vizuálního stylu. Je souhrnem předpisů např. pro oddělení vnějších vztahů, reklamní agentury, dodavatele i všechny partnery a zaměstnance instituce, kteří mohou jakýmkoliv způsobem ovlivňovat vizuální kulturu. Dodržování těchto závazných předpisů a zásad zaručuje prosazení a udržení jednotné vizuální prezentace instituce.

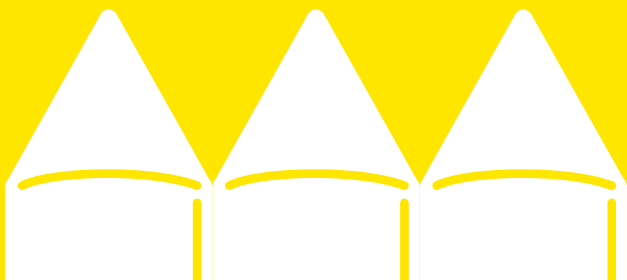
V úvodní kapitole je stručně formulován pojem jednotného vizuálního stylu. Další kapitola představuje znak instituce ve všech jejích mutacích, v barevné i černobílé podobě, konstrukci znaku i způsoby jeho užití. Je v ní definována jeho ochranná zóna, rozměrová řada, zobrazeny příklady nesprávných provedení

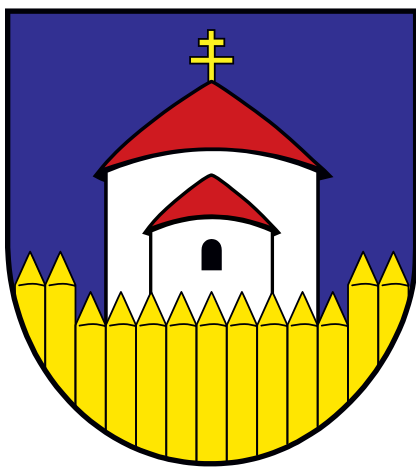
Další kapitola je věnována typografii. V jejím úvodu je stránka věnovaná vysvětlení základních typografických pojmů. Dále je zde představeno základní a doplňkové písmo instituce.

V manuálu je také definována barevnost znaku a praporu.

Symbole užití v tomto manuálu jsou uloženy v registru komunálních symbolů Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky.

Za respektování pravidel uvedených v manuálu jsou zodpovědní pracovníci a zaměstnanci oprávnění k aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu instituce. Žádný z jednotlivých prvků manuálu není určen k přímé reprodukci.





(2) Značka

(2) Značka

(01) JMÉNO INSTITUCE

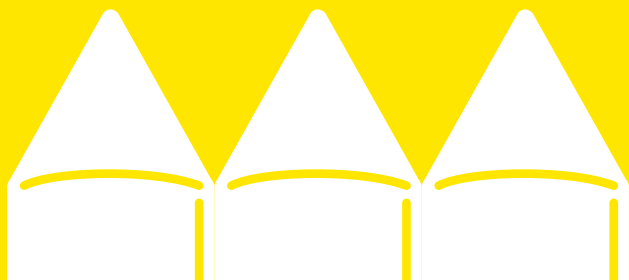
Název instituce dle zápisu v obchodním rejstříku je:

MĚSTO STARÉ MĚSTO

Pro název instituce nejsou povoleny v psaném projevu žádné zkratky a je vždy nutné jej vypisovat celý.

- správné znění instituce

Město Staré Město



(2) Značka

(02) ZÁKLADNÍ BAREVNÉ PROVEDENÍ

Nejdůležitějším a nejvýznamnějším prvkem instituce je znak města.

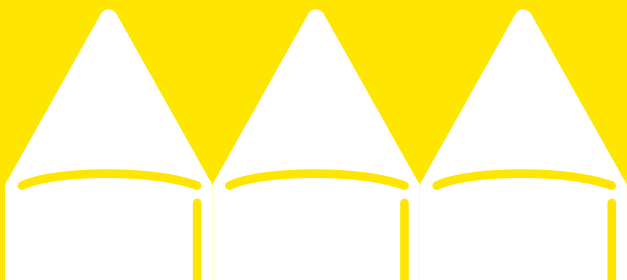
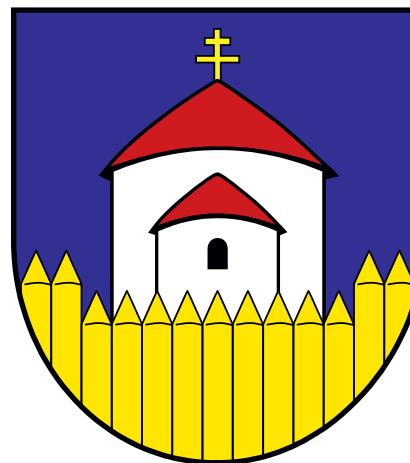
V modrém štítě vyniká ze zlaté (žluté), po stranách zvýšené palisády stříbrná (bílá) rotunda s červenou střechou zakončenou zlatým (žlutým) patriarším křížkem a s čelně umístěnou apsidou s černým obloukovým oknem a červenou střechou.

Znak a prapor města tvoří nedělitelný celek a musí být zásadně používány v originálním tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.

Pokud to technologie, podkladová barevnost a velikost umožňují, pracuje se vždy s tímto základním barevným provedením.

Užití značky na barevných podkladových plochách je definováno v samostatné kapitole.

Do znaku a praporu nelze zasahovat, nelze je barevně ani jinak upravovat.



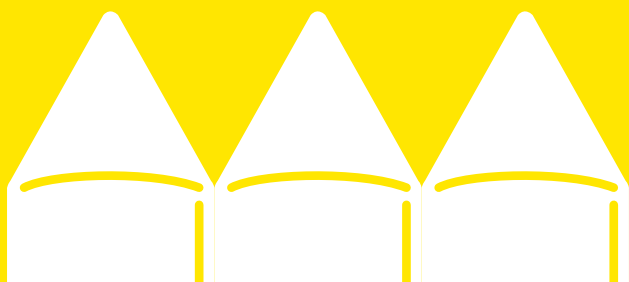
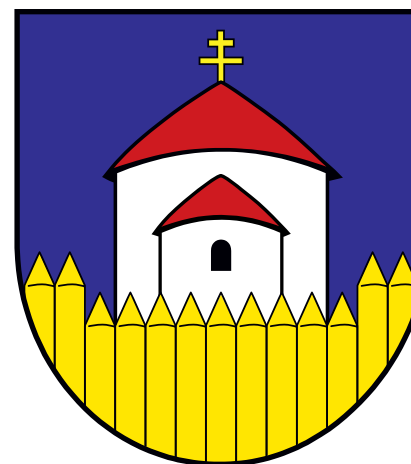
(2) Značka

(03) ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ ZNAČKY

V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat znak či prapor města barevně, se používá jeho černobílé pozitivní a negativní provedení. Převod barevného znaku do šedých odstínů se nedoporučuje.

Tato varianta se používá pouze v případě takové podkladové plochy, na kterou nelze použít základní barevné provedení.

Veškeré zákonitosti platí taktéž pro prapor města, který je součástí tohoto logomanuálu.



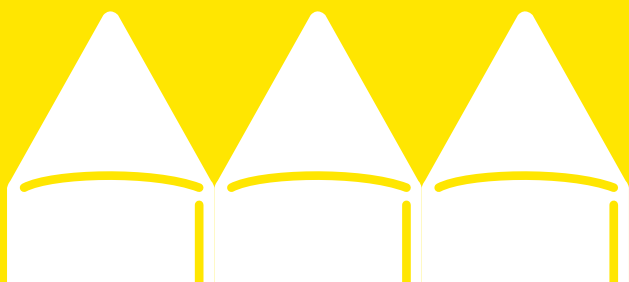
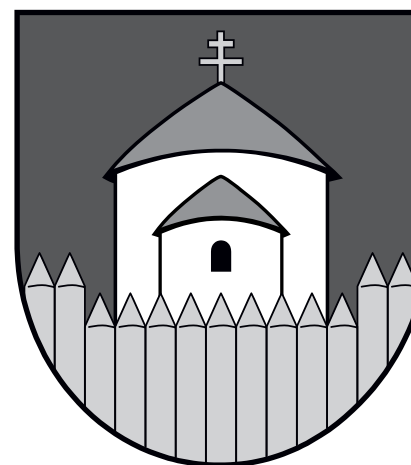
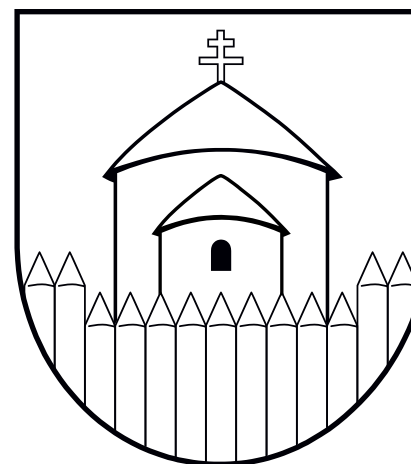
(2) Značka

(04) JEDNOBAREVNÉ PROVEDENÍ ZNAKU

Pokud technologie nedovoluje použít znak v základním barevném provedení (jednobarevný tisk, výšivka, řezaná grafika), používá se jednobarevná varianta znaku v základní jednobarevné variantě.

V případě, že je nutné použít negativní provedení znaku a zároveň technologie nedovoluje použít znak v základním negativním provedení (jednobarevný tisk, výšivka, řezaná grafika), používá se jednobarevné negativní provedení značky v bílé.

Veškeré zákonitosti platí taktéž pro prapor města, který je součástí tohoto logomanuálu.



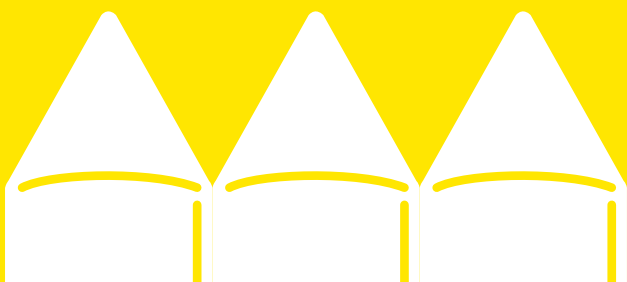
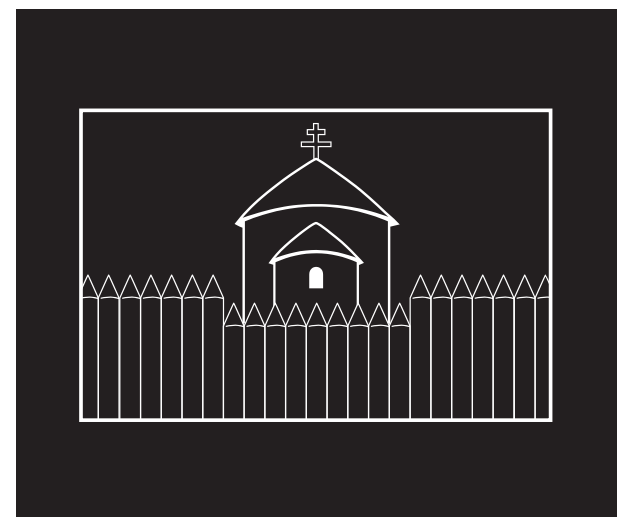
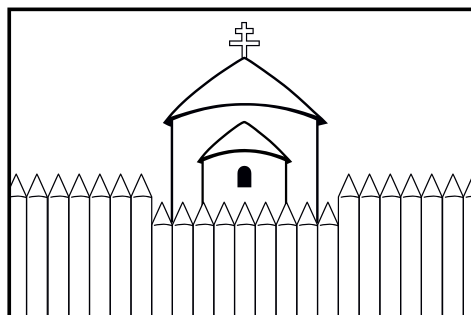
(2) Značka

(05) PRAPOR

Prapor města vychází ze základního zpracování znaku.

Modrý list, z jehož dolního okraje vyniká žlutá (zlatá) palisáda tvořená dvaceti třemi kůly vysokými tři osminy šířky listu, devíti prostředními nižšími. Z prostředních sedmi kůlů vyniká bílá (stříbrná) rotunda s červenou střechou zakončenou žlutým (zlatým) patriarším křížkem a s čelně umístěnou apsidou s černým obloukovým oknem a červenou střechou. Poměr šířky k délce listu je 2 : 3.

Pro jeho užití platí všechna uvedená pravidla v tomto logomanuálu popsaná k používání znaku města.



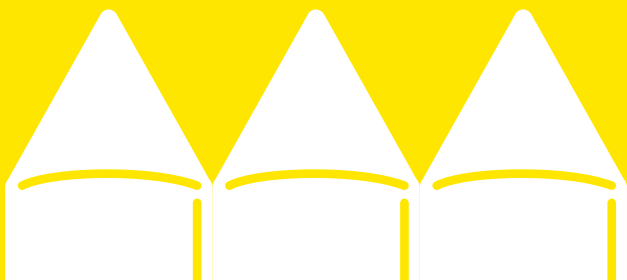
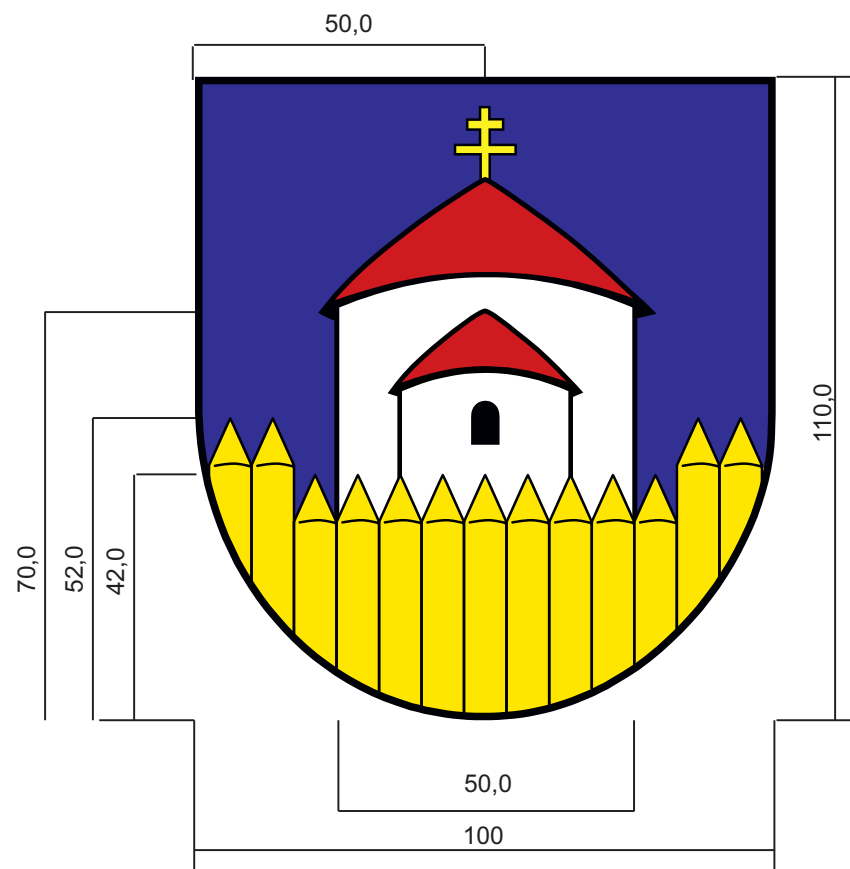
(2) Značka

(06) GRAFICKÁ DEFINICE ZNAKU - ROZKRES

Grafická definice znaku města slouží jako vodítko pro lepší vizuální pochopení jejího tvarového a poměrového charakteru. Jednotlivé prvky konstrukce znaku jsou přesně definovány pomocí číselné jednotky.

Základní jednotka 100 odpovídá šířce znaku. Veškeré další vzdálenosti a velikosti jsou od této jednotky odvozeny.

Pomocí rozkresu je přesně definován tvar znaku, rozmístění jednotlivých prvků, jejich poměry a velikosti. Rozkres je kontrolním nástrojem správnosti aplikace, není určen ke konstrukci znaku.



(2) Značka

(07) OCHRANNÁ ZÓNA

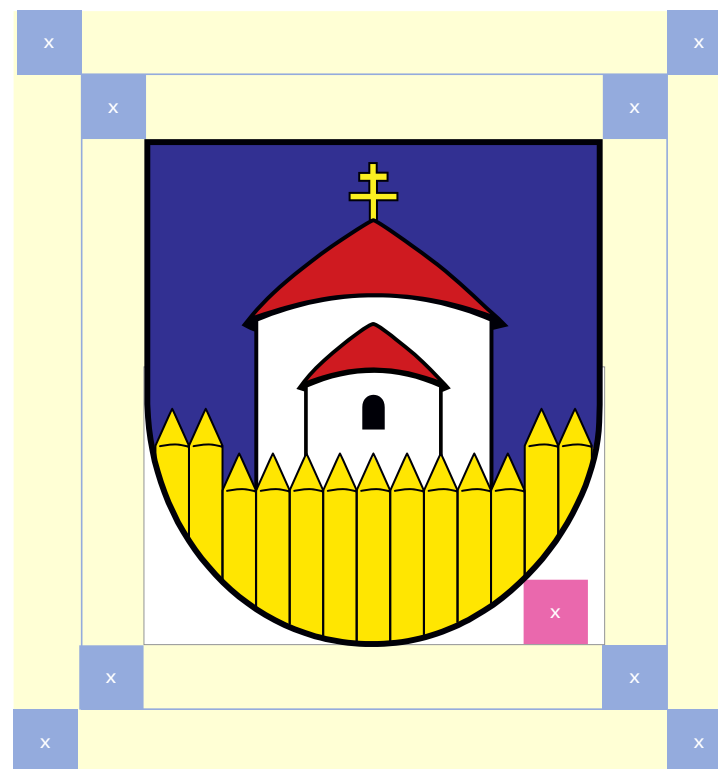
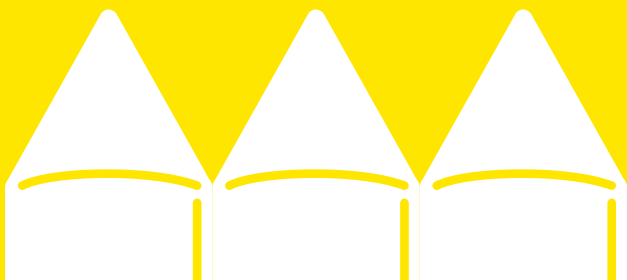
Pro zachování správné funkce znaku je nutno dodržet minimální doporučený ochranný prostor kolem znaku. Do tohoto prostoru mezi okrajem ochranné zóny a samotným znakem nesmí zasahovat žádný text ani jiná grafika či značka, pokud není tímto manuálem stanoveno jinak.

Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost od dalších prvků, motivů a značek. Dodržování ochranné zóny je nezbytné pro rozpoznatelnost znaku a jeho čitelnosti v kontextu dalších vizuálních prvků.

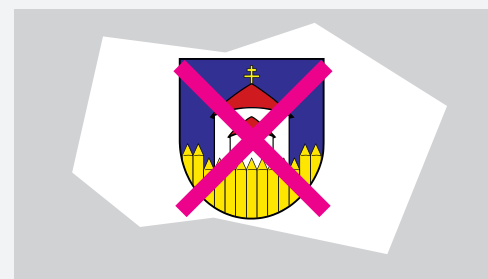
Tento prostor je dán jednotkou „x“ ve vzdálenosti od okrajů logotypu.

Ochranný prostor je vždy striktně definován jako čtverec nebo obdélník.

Veškeré zákonitosti platí taktéž pro prapor města, který je součástí tohoto logomanuálu.



- minimální ochranná zóna
- doporučená ochranná zóna
- jednotka „x“ se rovná šířce dvou kúlů



(2) Značka

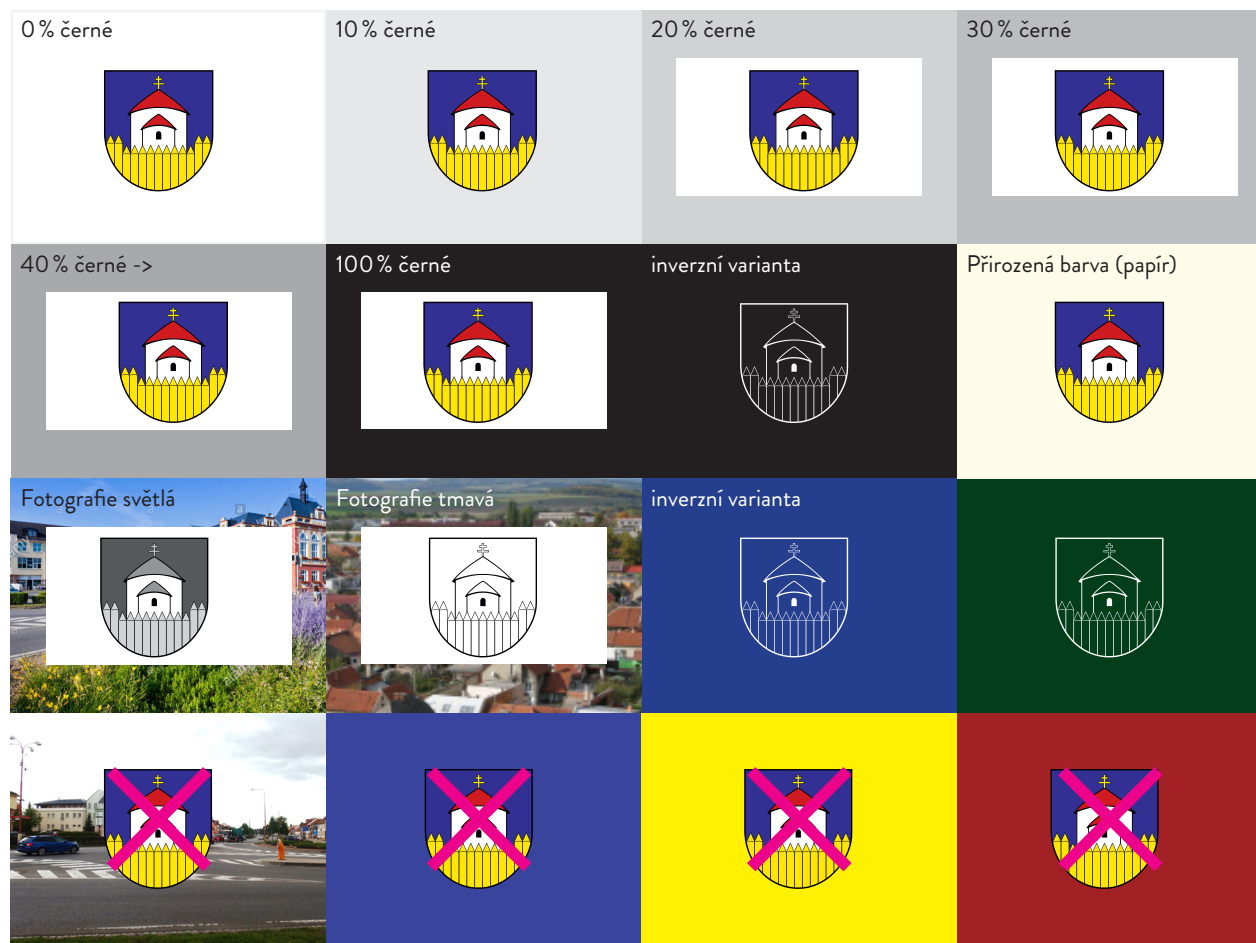
(08) ZAKÁZANÉ TVAROVÉ A BAREVNÉ PŘÍKROBY

Při aplikaci znaku města Staré Město jednoznačně upřednostňujeme jeho barevné provedení na bílé podkladové ploše. Identifikace instituce je v takovém případě mnohem patrnější než u provedení v barvě černé – pozitivní nebo bílé – negativní, protože znak charakterizuje nejen tvarová podoba, ale i typická barevnost. Tam, kde nelze aplikovat znak v určených barvách nebo je podklad v takové barvě, že není barevné provedení znaku vizuálně čitelné nebo estetické, pracujeme s provedením v barvě černé – pozitivní nebo bílé – negativní.

Není vhodné, aby barvy instituce opticky splyvaly s barvou pozadí (má-li podobnou denzitu – sytost). Pro větší čitelnost volíme s ohledem na intenzitu barvy pozadí aplikaci znaku v černé – pozitivní nebo bílé – negativní podobě.

Pro aplikaci na neklidnou plochu (nejčastěji fotografie) je doporučeno využít podkladového bílého perexu s dodržением min. doporučené ochranné plochy. Pokud je to opravdu nezbytné nebo existuje důvodný záměr aplikovat znak na tuto plochu, pak je třeba citlivě posoudit, které z barevných provedení je na konkrétním místě nejčitelnější.

Veškeré zákonitosti platí taktéž pro praporek města, který je součástí tohoto logomanuálu.



(2) Značka

(09) MINIMÁLNÍ ROZMĚRY

Minimální velikost znaku je nejmenší možný rozměr, který zaručuje jeho čitelnost. U základního barevného provedení znaku města se jedná o výšku 7 mm.

U jednobarevného provedení lze značku zmenšit na výšku 5 mm. Tato forma loga se smí používat pouze ve vyjimečných případech jako je např. potisk reklamních předmětů atd.

Používat znaku v menších velikostech je nevhodné, protože je narušena její čitelnost. U malých velikostí je nutné ověřit kvalitu reprodukce loga nátiskem nebo prototypem.

ZÁKLADNÍ PROVEDENÍ

- minimální velikost



- doporučená minimální velikost

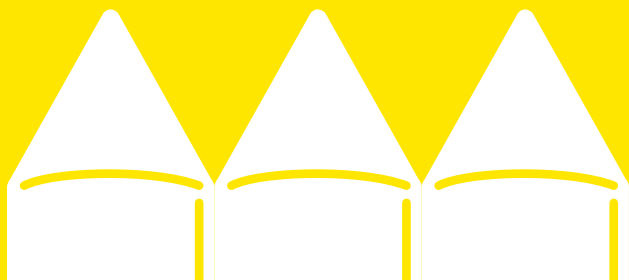


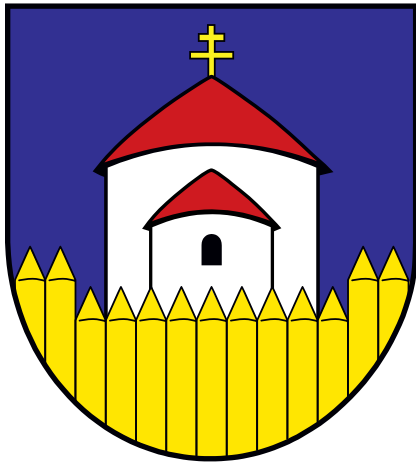
JEDNOBAREVNÉ PROVEDENÍ

- minimální velikost



- doporučená minimální velikost





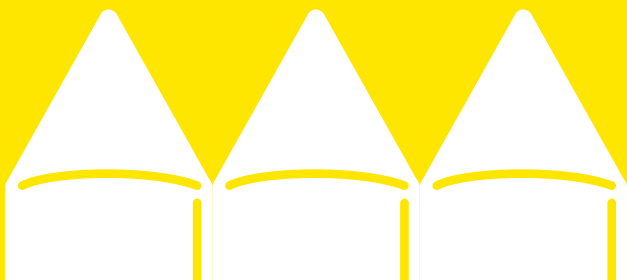
(3) Typografie

(3) Typografie

(01) ZÁKLADNÍ TYPOGRAFICKÉ POJMY

Tato stránka obsahuje stručné vysvětlení některých typografických pojmů, se kterými nejčastěji přicházíme do styku při zadávání a tvorbě grafického designu.

Řez písma	Každý znak (písmo) má základní variantu typu písma, užívá se např. pro vyznačování vybrané části textu z důvodu odlišení od zbytku textu. (např. bold, semibold, kurzíva atd)
Antikva	Základní forma latinkového písma, odvozená z římských majuskulí (verzálék) a karolinských minuskulí (minusek).
Minusky	Malá písmena
Verzátky	Velká písmena
Serify	Patky tvořící příčné (vodorovné, svislé nebo šikmé) zakončení tahu písmene. Jednotný tvar serifu spoluvytváří charakter daného písma.
Prostrkání	Vzdálenost mezi jednotlivými písmovými znaky textu. Je určováno buď v setinách čtverčíku, nebo v praktičtější použitelných hodnotách, přepočítaných do jednotek počítačových programů.
Čtverčík	Rozměr čtverce daného velikostí kuželky v typografických bodech.
Kuželka	Termín odvozený z kovové sazby, kde jsou znaky písmen odlity z kovu (písmoviny).
Typografický bod	Základní jednotka typografické soustavy používaná pro klasifikaci velikosti písma. Odpovídá velikosti 0,3525 mm.
Proklad	Mezery mezi jednotlivými řádky textu. V popiskách, kde jsou označeny velikosti textu, např. Frutiger Bold Condensed 8/10, číslo před lomítkem označuje velikost písma v bodech a číslo za lomítkem řádkový proklad v bodech.
Záhlaví	Text umístěný na každé stránce nad vlastním textem. Neživé záhlaví je v celé publikaci stejné, živé záhlaví se mění.
Zápatí	Text umístěný na každé stránce pod vlastním textem.
Paginace	Označení strany příslušnou číslicí.



(3) Typografie

(02) ZÁKLADNÍ PÍSMO INSTITUCE

Písmo je dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu a svým charakterem jej dotváří. Základním písmem instituce je moderní lineární bezserifové písmo Brandon Grotisque v celé své písmové rodině.

Toto písmo je možné použít ve všech zobrazených a i kondensovaných řezech. Je to písmo, které je i v nejmenších stupních dobře čitelné, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné pro všechny druhy tiskovin i při prostorových aplikacích.

Písmo Brandon Grotisque smí být ve všech aplikacích města kombinováno pouze s doplňkovým písmem instituce Arial. Velikost písma v grafickém manuálu je předepisován v typografických bodech monotypové soustavy.

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Thin

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Thin Italic

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Light

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Light Italic

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Regular

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Regular Italic

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Medium

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Medium Italic

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Bold

ABCDabcd1234

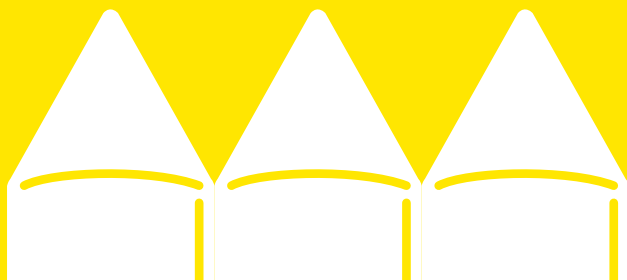
Brandon Grotisque Bold Italic

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Black

ABCDabcd1234

Brandon Grotisque Black Italic



(3) Typografie

(03) DOPLŇKOVÁ PÍSMATA INSTITUCE

Doplňkovými písmy firemní identity města Staré Město - je písmo CALIBRI ve všech zobrazených řezech. Je to písmo univerzálně použitelné a dostupné, které je také kompatibilní v prostředí PC. Calibri může nahradit použití základního písma při vyplňování úředních dokumentů v osobních počítačích zaměstnanců či může být variantní písmo při zhotovování dopisních šablon určených pro PC. Tučnější řezy lze využít k vyznačování v textu nebo k sazbě titulků.

Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

ABCDabcd1234
Calibri Light

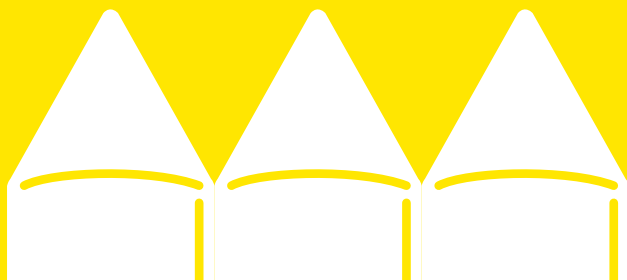
ABCDabcd1234
Calibri Light Italic

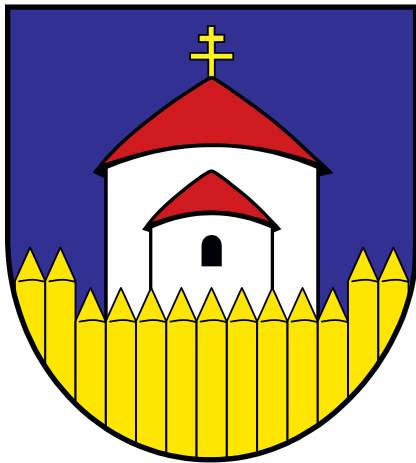
ABCDabcd1234
Calibri Regular

ABCDabcd1234
Calibri Italic

ABCDabcd1234
Calibri Bold

ABCDabcd1234
Calibri Bold Italic





(4) Barevnost

(4) Barevnost

(01) ZÁKLADNÍ BARVY

Výchozími barvami pro určování správných odstínů v jiných barevných systémech jsou barvy definované v systému PANTONE.

Základní barvy zásadně usnadňují identifikaci společnosti v tištěných i dalších materiálech.

V aplikacích značky se přednostně používá barevný systém CMYK (barevně nejuvěrnější je tisk přímými barvami míchanými v systému PANTONE).

Firemní barvy modrá spolu se žlutou a červenou jsou hlavními komunikačními odstíny města Staré Město.



Firemní barvy:



Definice barvy pro tisk přímou barvou:

PANTONE 108 C

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk (CMYK):

C CYAN (azurová) – 0 %

M MAGENTA (purpurová) – 5 %

Y YELLOW (žlutá) – 100 %

K BLACK (černá) – 0 %

Definice pro polep fólií:

Avery 739

Definice pro RAL:

1026



Definice barvy pro tisk přímou barvou:

PANTONE BLUE 072 C

Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk (CMYK):

C CYAN (azurová) – 97 %

M MAGENTA (purpurová) – 97 %

Y YELLOW (žlutá) – 3 %

K BLACK (černá) – 1 %

Definice pro polep fólií:

Avery 793

Definice pro RAL:

5022

Definice barvy pro tisk přímou barvou:

PANTONE 7620 C



Definice pro stabilizovaný čtyřbarvotisk (CMYK):

C CYAN (azurová) – 5 %

M MAGENTA (purpurová) – 100 %

Y YELLOW (žlutá) – 100 %

K BLACK (černá) – 10 %

Definice pro polep fólií:

Avery 771

Definice pro RAL:

3028

Definice pro video (RGB):

R RED (červená) – 255

G GREEN (zelená) – 229

B BLUE (modrá) – 0

Definice HTML: #ce1b22

Definice pro video (RGB):

R RED (červená) – 54

G GREEN (zelená) – 43

B BLUE (modrá) – 131

Definice HTML: #333192

Definice pro video (RGB):

R RED (červená) – 75

G GREEN (zelená) – 48

B BLUE (modrá) – 72

Definice HTML: #ce1b22

