



Manuál jednotného vizuálního stylu

Vizuální styl

Vizuální styl Starého Města má dopomáhat k vytvoření jednotné image města, zvyšovat povědomí o značce a stát se jedním z nástrojů účinné propagace města v rámci různých aktivit. Hlavním smyslem je utvářet pozitivní obraz mezi obyvateli, podnikateli a turisty.

Vizuální styl utváří jednotný systém prezentace města skládající se ze symbolů, barev, písma, grafických prvků, tiskovin a materiálů.

Jak pracovat s manuálem

Hlavním smyslem manuálu je představit soubor pravidel, která budou dlouhodobě dodržována. Pouze konzistentním dodržováním pravidel získá prezentace města na důvěryhodnosti.

Pravidla manuálu představují jak postupovat při tvorbě tiskovin a dalších materiálů, jak aplikovat grafické prvky apod. Tato pravidla jsou závazná a jejich úprava je vhodná pouze po předchozím schválení zpracovatele nebo vedení města Staré Město. Ukázky aplikací v tomto manuálu slouží jako zdroj inspirace k další tvorbě.

Obsah manuálu

1 Logo

Explikace loga	6
Základní varianta loga	7
Povolené varianty loga	8
Loga městských organizací	9
Negativní varianta	10
Černobílá varianta	11
Podkladové plochy	12
Ochranná zóna loga	13
Minimální velikost loga	14
Zakázané použití	15

2 Barevnost

Základní barevnost	17
--------------------	----

3 Typografie

Základní písmo	19
Doplňkové písmo	20
Příklad sazby	21

4 Merkantilní tiskoviny

Vizitky	23
Hlavičkový papír	24
Tisková zpráva	25
Dopisní obálka	26
Razítko	27
Pozvánka elektronická	28
Tištěná pozvánka	29
Novoroční přání	30
Razítko	31

5 Propagační tiskoviny

Plakát	34
Brožura	35
Obálka Staroměstských novin	36
Citylight	37
Fotostěna	38
Rollup	39
Banner	40

6 Prezentační předměty

Poznámkový blok	42
Propiska	43
Dárková taška	44
Tričko	45
Deštník	46
Připínací placka	47
Hrnek	48
Dárková taška na víno	49
Služební automobil	50

7 Online aplikace

Email podpis	52
Sociální média	53

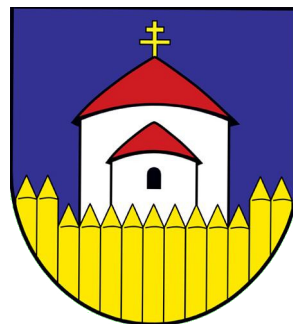
1 Logo

Explicace loga

Logo navazuje na historický znak města vyobrazující stavbu bílé rotundy s apsidou, ukrytými za žlutými palisádami.

Cílem nového loga a uceleného vizuálního stylu je prezentovat město v moderním pojetí grafického designu. Konstrukci loga tvoří linie o stejné šířce z důvodu zachování identického vzhledu každé jednotlivé linie v malém i velkém měřítku.

Vizuální styl doprovází "zubovité" tvary a linie symbolizující palisády z městského znaku. Posláním tvarů je připomínat původ loga a celé myšlenky.



Logo

Základní varianta loga

V rámci vizuálního stylu je logo v základní variantě s rozdělením názvu města na dva řádky nejběžněji využívaným prvkem. V modré verzi lze logo umístit výhradně na světlý podklad.

Existují další povolené varianty loga, které však mají specifické místa použití.

Písmo použité v logu se nazývá "Space Grotesk", které je rovněž nosným prvkem celé vizuální identity.



Povolené varianty loga

Pro propagační tiskoviny nebo předměty je povoleno aplikovat dodatečné varianty loga:

A) Logo se zarovnáním na střed (vertikální) je vhodné aplikovat pro materiály, kde je záměrem více využít prostor vedle loga (například pro text či umístění fotografie).

B) Logo se zarovnáním na jeden řádek je vhodné aplikovat tam, kde je nedostatek prostoru nad nebo pod logem. Může jít o úzké prostory (tužka, pruh v menu liště na webových stránkách apod.)

A)



**STARÉ
MĚSTO**

B)



STARÉ MĚSTO

Logo

Loga městských organizací

V rámci sjednocení vizuálního stylu byla upravena také loga příspěvkových organizací.

Hlavním pravidlem je umístění názvu organizace na první řádek méně výrazným řezem písma Space Grotesk (regular) a na řádku druhém je zachován název města v řezu Semibold.



Městská policie
STARÉ MĚSTO



Technické služby
STARÉ MĚSTO



Kulturní centrum
STARÉ MĚSTO

Negativní varianta

Negativní varianta loga je vhodná pro členité pozadí (fotka, ilustrace apod.), kde by u základní verze loga mohlo docházet ke snížení čitelnosti nebo celkové rozeznatelnosti.

Negativní variantu lze aplikovat u tiskovin, kde by větší rozsah textu snižoval celkový výraz loga (např.: hlavičkový papír a logo umístěné do vlajky nebo stužky).

Jiná než negativní varianta s bílým logem je nepřípustná. Vyjimku může být pouze samostatný symbol bez názvu města, kde se musí jednat o komplexnější grafiku (např.: placka či jiná ilustrace).

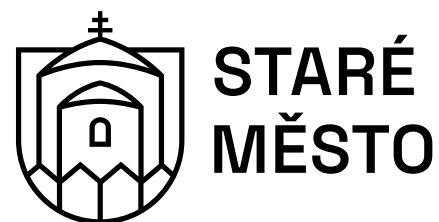


Logo

Černobílá varianta

Černobílou variantu loga lze aplikovat na tiskovinách či předmětech, kde není nutné barevné vyobrazení. Důvodem může být ekonomické řešení tisku nebo případy, kdy není technicky možné barevné logo aplikovat.

Při aplikaci černobílé varianty loga využijte výhradně podkladů s označením "CB" pro černé logo na bílém podkladu a "B" pro bílé logo na černém podkladu. Je zakázáno loga přebarvit, jelikož se loga liší v šířce linky.



Logo

Podkladové plochy

Při aplikaci loga na barevné podklady nebo fotografie je nutné zachovat dostatečnou čitelnost loga. Bílé logo bez podkladové plochy lze použít zcela výjimečně a to v případech, kdy je podklad tmavý a lze přečíst každé jednotlivé písmeno z názvu města jako na příkladu vpravo. Pokud nelze zajistit dostatečnou čitelnost loga, je nutné využít logo na modrém podkladu.

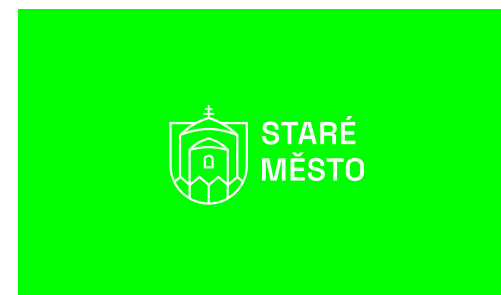
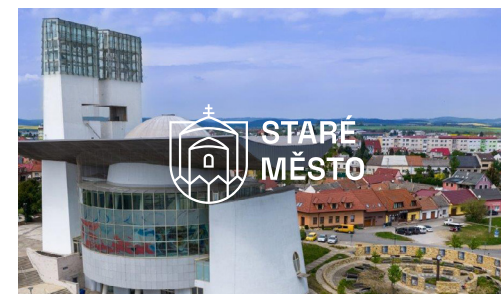
Pro barevné podklady jakékoliv barvy platí, že na takovém podkladu musí být logo opatřeno modrým podkladem.

Jedinou výjimkou je logo sloužící jako ochranný prvek (vodoznak) se sníženou průhledností.

Správně



Špatně



Logo

Ochranná zóna

Ochranná zóna vymezuje prostor, do kterého nesmí zasahovat text, grafika nebo jiný prvek snižující čitelnost loga.

Hodnota X je rovna výšce kříže od horní hrany štítu.

Velikost ochranné zóny je shodná pro všechny varianty loga - základní, inverzní, černobílé.



Minimální velikost loga

Minimální velikost loga představuje hodnotu, která zajišťuje dostatečnou čitelnost loga při aplikaci na různé tiskoviny a předměty. Hodnota minimální velikosti je rovna 12mm výšce loga.

Minimální velikost loga je shodná pro všechny povolené varianty loga - základní, inverzní, černobílé.

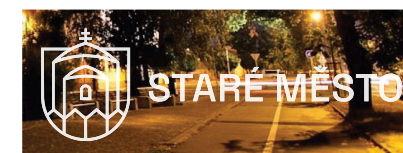
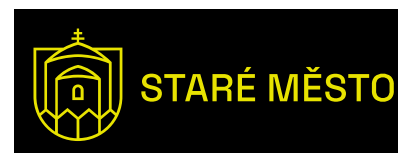
Pro případy, kdy je nutné logo aplikovat v menší velikosti - úzké prostory (propiska apod.), je možné využít logo horizontální s názvem města na jeden řádek ve velikosti 10mm. Menší velikost je nutné posoudit individuálně dle záměru a technologie výroby, aby zůstala zachována dostatečná čitelnost a rozeznatelnost loga.



Zakázané použití

Je zakázáno dodatečně upravovat logo, protože by mohlo dojít ke snížení čitelnosti nebo rozeznatelnosti loga. Dlouhodobým porušováním pravidel může dojít k degradaci vzhledu vizuálního stylu a celkového dojmu.

Úpravami je myšleno stínování, 3D efekty, úpravy poměrů velikosti loga nebo písma, změna barevnosti nebo aplikace na nevhodné podklady apod.



2 Barevnost

Základní barevnost

Barevnost loga vychází z městského znaku s dominantní modrou a žlutou barvou. Tyto dvě barvy tvoří základní kámen vizuálního stylu.

Modrá barva je především určena jako podkladová plocha propagačních materiálů a v rámci textu je určena pro nadpisy nebo zvýraznění pasáží.

Žlutá barva je určena pro grafické prvky identity, kterými mohou být ikonky nebo linky či tvary symbolizující "zubovitý" tvar palisád.

MODRÁ

RAL	5002
CMYK	100 80 0 0
RGB	50 60 147
HEX	323c93
PANTONE	3590 C/U

ŽLUTÁ

RAL	1017
CMYK	0 24 69 4
RGB	245 186 77
HEX	f5ba4d
PANTONE	2009 C / 142 U

3 Typografie

Základní písmo

Základním písmem vizuálního stylu je font Space Grotesk v řezu SemiBold, který je primárně určen pro nadpisy nebo kratší úryvky textů o 1-2 větách (např.: na bannerech, billboardech).

V případě delších pasáží je možné využít řez "Regular".

Základní písmo lze bez omezení aplikovat na webu, tiskovinách nebo propagačních předmětech.

Space Grotesk je dostupný na webu fonts.google.com

Space Grotesk SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Space Grotesk Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Doplňkové písmo

Pro delší textové pasaže je doporučeno používat doplňkové písmo Open Sans v řezech Regular a Bold. Font je vhodný jak pro tiskoviny, tak na web. Font lze stáhnout na webu fonts.google.com.

Druhým doplňkovým písmem je font Arial, který je běžně dostupný v každém počítači. Je doporučeno využít font Arial v případech, kdy lze předpokládat úpravy textů nebo dokumentů na zařízeních, kde nemusí být nainstalován základní nebo doplňkový font.

Open Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Open Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Arial Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Příklady sazby

Pro tiskoviny s dlouhými pasážemi textu (Staroměstské noviny, brožury, knihy atd.) je nejen z vizuálního hlediska, ale také typografického vhodné dodržovat základní pravidla sazby textu.

Na příkladech vpravo lze vidět chybné zarovnání řádků s nerovnoměrnými konci. Hlavně u delších odstavců. Text nepůsobí přirozeně a špatně se čte.

Při sazbě textu do bloku je nutné dbát na správné nastavení odstavců, jinak může docházet ke vzniku "řeky" mezi jednotlivými řádky.

V případě použití fotografií je nutné dbát na stejná pravidla při nastavení obtékání.

Správně

Zarovnání textu vlevo

Novou kapitolou v dějinách Starého Města se staly partnerské vztahy. K prvním zahraničním kontaktům došlo v roce 1992 s normandským městečkem Sées v západní Francii, proslulém bohatou historií. Výsledek bylo podepsání smlouvy o vzájemné spolupráci a přátelství v rámci Evropské charty v září 1994 v Sées. Partnerské vztahy navázalo Staré Město roku 1998 také s městem Tönisvorst, které je rovněž partnerem města Sées.

Zarovnání textu do bloku

Novou kapitolou v dějinách Starého Města se staly partnerské vztahy. K prvním zahraničním kontaktům došlo v roce 1992 s normandským městečkem Sées v západní Francii, proslulém bohatou historií. Výsledek bylo podepsání smlouvy o vzájemné spolupráci a přátelství v rámci Evropské charty v září 1994 v Sées. Partnerské vztahy navázalo Staré Město v roce 1998 rovněž s městem Tönisvors, které je rovněž partnerem města Sées.

Špatně

Chybná s nerovnoměrnými konci řádků

Novou kapitolou v dějinách Starého Města se staly partnerské vztahy. K prvním zahraničním kontaktům došlo v roce 1992 s normandským městečkem Sées v západní Francii, proslulém bohatou historií. Výsledek bylo podepsání smlouvy o vzájemné spolupráci a přátelství v rámci Evropské charty v září 1994 v Sées. Partnerské vztahy navázalo Staré Město roku 1998 také s německým městem Tönisvorst, které je též partnerem města Sées.

Chybná sazba s "řekou" mezi slovy

Novou kapitolou v dějinách Starého Města se staly partnerské vztahy. K prvním zahraničním kontaktům došlo v roce 1992 s normandským městečkem Sées v západní Francii, proslulém bohatou historií. Výsledek bylo podepsání smlouvy o vzájemné spolupráci a přátelství v rámci Evropské charty v září 1994 v Sées. Partnerské vztahy navázalo Staré Město roku 1998 také s městem Tönisvorst, které je též partnerem města Sées.

4 Merkantilní tiskoviny

Merkantilní tiskoviny

Vizitky

Vizitky představují základní tiskovinu při prezentaci města. Rozložení textu je nutné dodržovat, tak jako velikost loga, písma a odsazení od okrajů. Součástí manuálu je soubor k editaci.

Velikost vizitky je 90x50mm.



Hlavičkový papír městského úřadu

Hlavičkový papír má několik pravidel:

- 1) Velikost modrého praporu s logem musí mít 40mm výšku.
- 2) Modrý prapor je od horního okraje listu odsazen 8mm z důvodu technologie tisku.
- 3) Ve spodní části listu je potřeba odsazení alespoň 5mm od posledního řádku textu.
- 4) V dokumentu je povoleno užívat pouze font Arial a editovat pouze určený soubor.

18mm

8mm

40mm

**STARÉ
MĚSTO**

Městský úřad Staré Město
Odbor stavebního úřadu a územního plánu

Váš dopis zn.: č. j. odesílatele
Ze dne: 20.11.2021
Naše značka: MeUSM/06003/2021
Sp. značka: MeUSM/05971/2021/02
Datum: 02.12.2021

Vyřizuje: Ing. Helena Štolhoferová
Telefon: +420 572 416 450
Mobil: +420 728 168 356
E-mail: stolhoferova@stare mesto.uh.cz

Pan / Paní
Jméno Příjmení
Ulice č.p.
686 03 STARÉ MĚSTO

Nadpis

~~~~~ MĚSTO PRO ŽIVOT ~~~~~

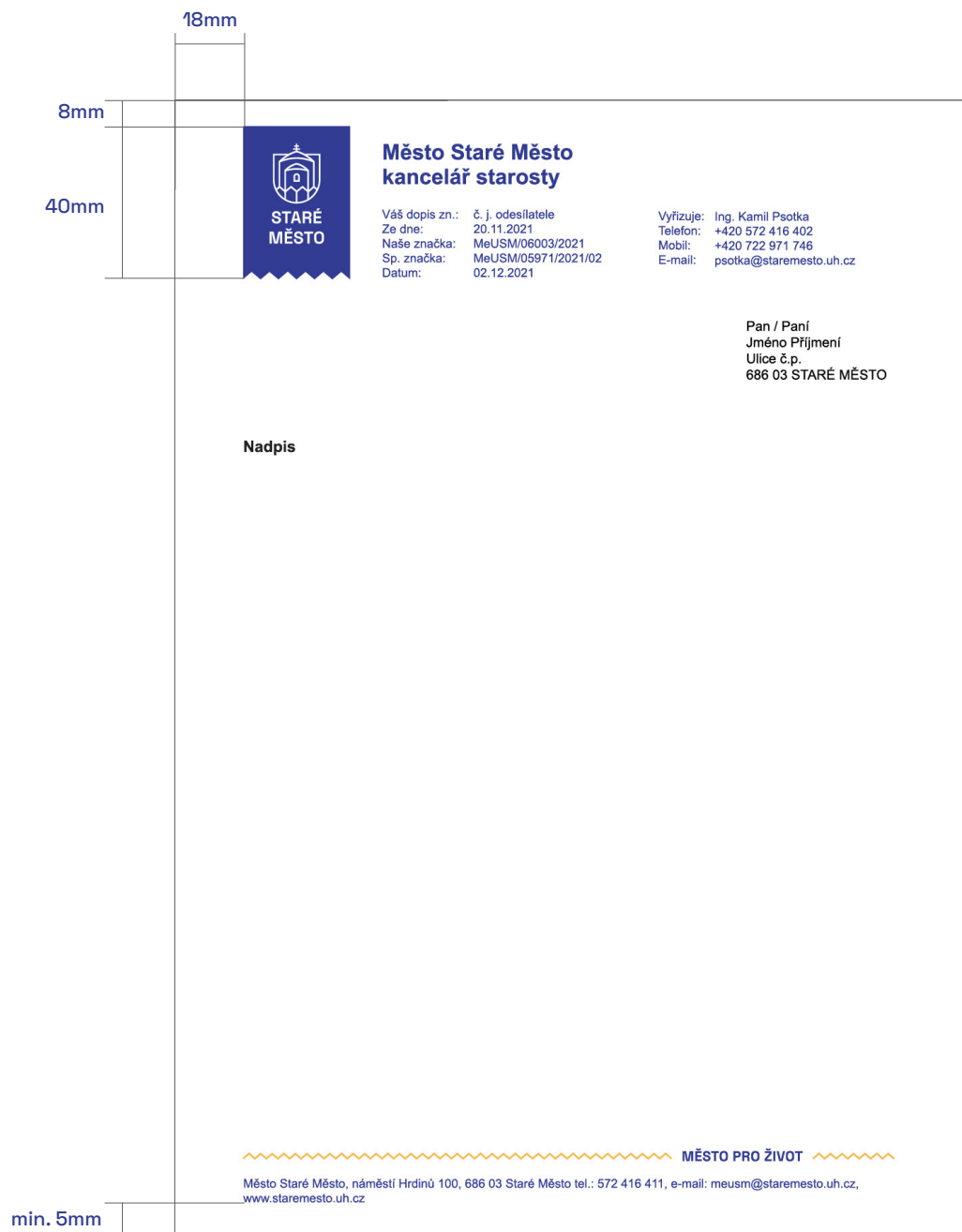
Městský úřad Staré Město, náměstí Hrdinů 100, 686 03 Staré Město, IČ: 00303364, DIČ: CZ00303364, tel.: 572 416 411,  
www.stare mesto.uh.cz, e-mail: meusm@stare mesto.uh.cz, datová schránka: 8tvt3cp, číslo účtu: 35-5806070297/0100,  
el. podání: podatelna@stare mesto.uh.cz

min. 5mm



# Hlavičkový papír města

Pravidla jsou identická s hlavičkovým papírem městského úřadu. Patička obsahuje méně informací dle potřeby komunikace města.



## Tisková zpráva

Pro komunikaci města nebo úřadu s médii je určena šablona tiskové zprávy, která se řídí stejnými pravidly jako ostatní dokumenty města.



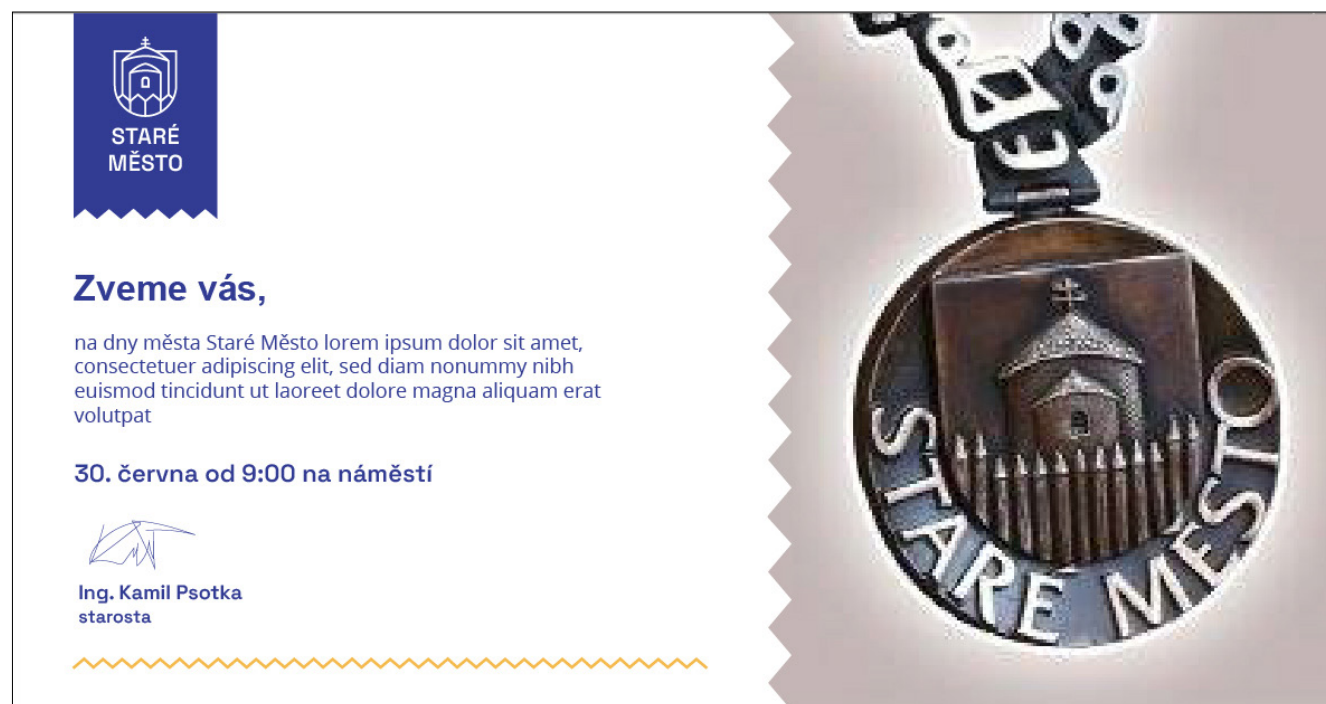
## Pozvánka tištěná

Tištěná verze pozvánky je určena pro oficiální pozvání, kde je potřeba informovat ve větším rozsahu textu, než v případě DL pozvánky.



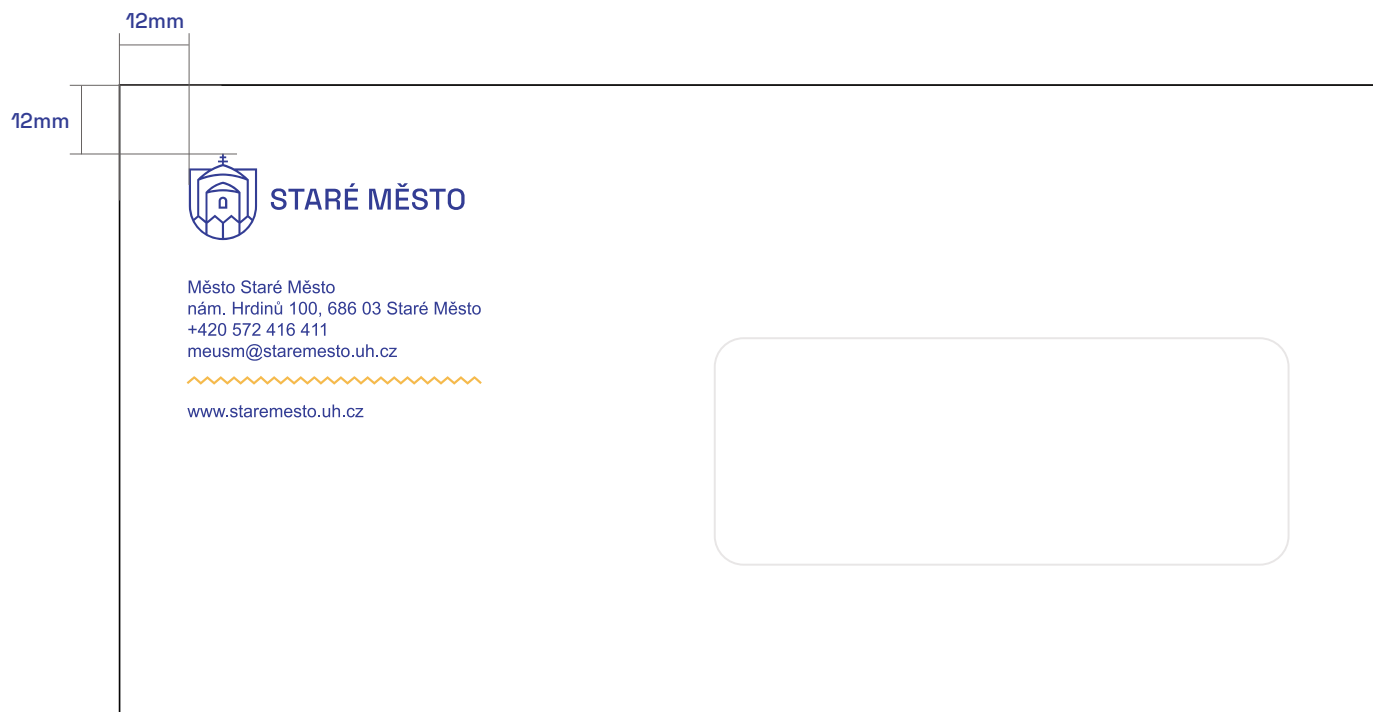
## Pozvánka elektronická

Elektronická pozvánka má formát DL a je vhodná pro kratší texty, kde jde více o formální oznámení s doprovodnou fotkou nebo prvky identity.



## Dopisní obálka

Pro korespondenci města je určena obálka formátu DL 100x220mm, kde nutné dodržovat odsazení loga a kontaktních informací od okrajů obálky.



Merkantilní tiskoviny

## Novoroční přání

Ukázka, jak lze pomocí grafických prvků identity vytvořit zajímavé novoroční přání. Formát na ukázce má velikost 110x220mm.



## Razítko

Pro označení dokumentů a jiných tiskovin lze využít několik typů razítek podle typu odboru, úřadu, příspěvkové organizace.

V rámci sjednocení razítek je nutné zachovat stejný typ písma identity tj. Space Grotesk.

Základní razítko úřadu

**Městský úřad Staré Město  
náměstí Hrdinů 100  
686 03 Staré Město**

- 1 -

Rozšířené razítko úřadu

**Městský úřad Staré Město  
náměstí Hrdinů 100, 686 03 Staré Město  
odbor správy majetku, investic a ŽP  
oddělení přípravy a realizace investic**

- 1 -

Razítko s logem města



**Město Staré Město  
náměstí Hrdinů 100  
686 03 Staré Město**

- 1 -

IČ: 00567884 DIČ: CZ00567884

# 5 Propagační tiskoviny



## Plakát

Z propagačních materiálů má vliv plakátu na komunikaci města s obyvateli velkou roli.

V rámci tvorby plakátu je potřeba dodržet několik pravidel:

- 1) Plakát s fotografií obsahuje vždy v levém horním rohu modrý praporek s logem.
- 2) Výšku fotografie a modrého podkladu lze libovolně kombinovat dle celkového rozsahu informací.
- 3) Ve spodní části se vždy nachází žlutý pruh s tvary palisád.
- 4) Modrý pruh nemůže být nikdy upraven na žlutý a naopak.
- 5) Nadpis, případně datum, cena a jiné klíčové informace jsou vždy žluté, výplňový text je bílý.



## Brožura

Propagační brožury využívají pravidel plakátu, kde každá hlavička musí obsahovat modrý podklad s logem a patička žlutý pruh s tvary palisád.

Na vnitřní straně brožury lze libovolně pracovat s prostorem, fotkami a texty. Nutné je dodržet tvar ohraničení fotky jako prvek identity. V případě umístění fotky uprostřed, je nutné upravit ohraničení v horní, tak spodní části.

Fotky umístěné vedle sebe musí být z důvodu plynulé návaznosti ohraničení ukončeny ve stejné výšce jako například vpravo.

Formát brožury na příkladu je A4.

Fotografie použité v návrhu pochází z Googlu a Wikipedie a slouží pouze pro představu. Pro komerční užití je nutné zakoupit licenci.



## Obálka Staroměstský novin

Titulní stránka novin se vždy skládá ze tří částí a řídí se těmito pravidly:

- 1) Hlavička vždy obsahuje modrý podklad a všechny informace musí být bílou barvou. Nosnými prvky hlavičky jsou logo s názvem novin a hlavní témata. Doplňkové informace jsou ročník, vydavatel a cena.
- 2) Fotografie je vždy nejvýraznějším prvkem titulní stránky. Ohraničení ve tvaru palisád je nutné dodržet ve spodní i horní části.
- 3) Patička je vždy žlutá a její výška se odvíjí od nutnosti uvést zdroj fotografie z titulní strany.



Propagační tiskoviny

## Citylight

Grafická podoba citylightu se řídí pravidly jako u plakátu. Je možné pracovat se změnou pozice fotky a modrého podkladu nebo doplnit modrý podklad o prvky identity.

Citylight na ukázce má velikost 1185x1750mm.

STARÉ MĚSTO

### Staré Město v novém kabátě

Máme novou vizuální identitu  
pro přehlednější komunikaci  
s lidmi, podniky a partnery.

[www.staremesto.uh.cz](http://www.staremesto.uh.cz)

## Fotostěna

Fotostěna se skládá výhradně z patternu tvořeného logem města a prvky identity, které obtékají ochrannou zónu loga.

Fotostěna na ukázce má velikost 3000x2400mm.



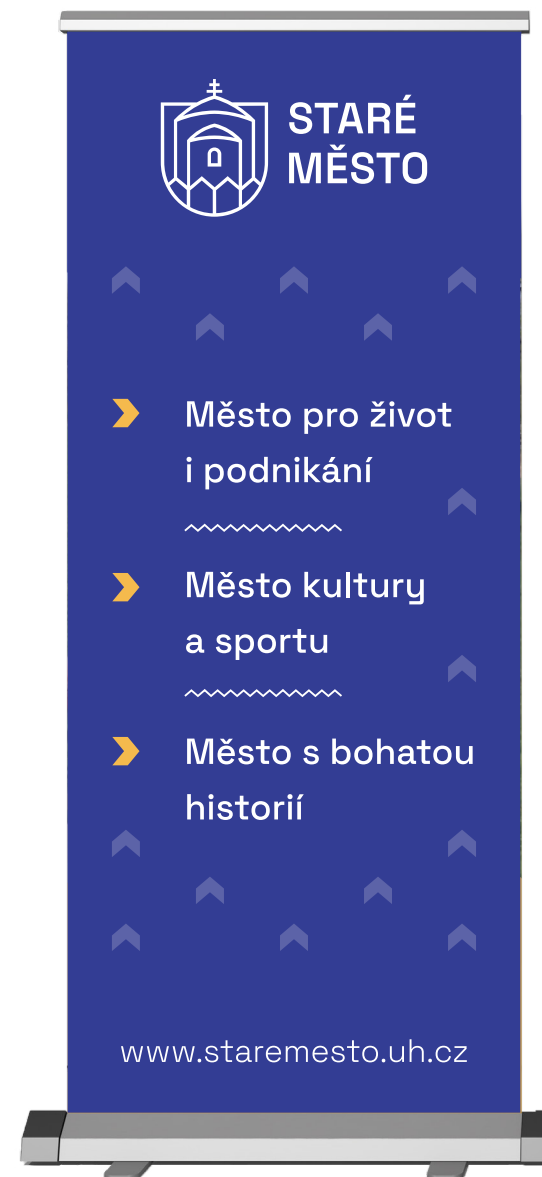
## Rollup

Podle typu účelu lze kombinovat dvě varianty rollupu.

První varianta je s fotkou, kde platí stejná pravidla jako pro brožuru tj. modrý podklad s logem v horní části, fotka s tvarovanými okraji a patička s informacemi.

Druhá varianta rollupu pracuje pouze s grafickými prvky identity bez fotky. Pozadí lze doplnit jemný vzory z patternu.

Rollupy na ukázce mají velikost 850x2000mm.



## Banner

Pro outdoor komunikaci slouží banner jako ideální prostředek. Při tvorbě je nutné brát ohled na obsah sdělení, kde grafika má mít pouze doplňkový charakter. Při tvorbě je nutné aplikovat logo, modré pozadí, nápis v bílé barvě a případně doplňkové informace v menší velikosti. Prvky identity mohou doplnit prázdný prostor.

Banner na ukázce má velikost 3000x1000mm.



## 6 Prezentační předměty



## Poznámkový blok



# Propiska



## Dárková taška



## Tričko



## Deštník



## Připínací placky



## Hrnek



## Dárková taška na víno





## Služební automobil



# 7 Online aplikace

## Email podpis

Emailový podpis je nejčastěji užívaný prvek identity v rámci komunikace. Každý podpis musí splňovat barevné ladění a také rozdělení kontaktů na úřední osobu a obecný kontakt na městský úřad. Mezi těmito údaji se vždy nachází žlutá linka symbolizující palisády a na konci každého podpisu se nachází logo v základní variantě.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi em eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?

S pozdravem

### Mgr. Darina Málková

Oddělení tajemníka  
Tel: +420 572 416 433  
Mobil: +420 702 267 742  
Email: malkova@staremesto.uh.cz



Město Staré Město, nám. Hrdinů 100, 686 03 Staré Město  
Datová schránka: 8tvb3cp  
Tel: 572 416 411  
E-mail: meusm@staremesto.uh.cz



Odeslat



Online aplikace

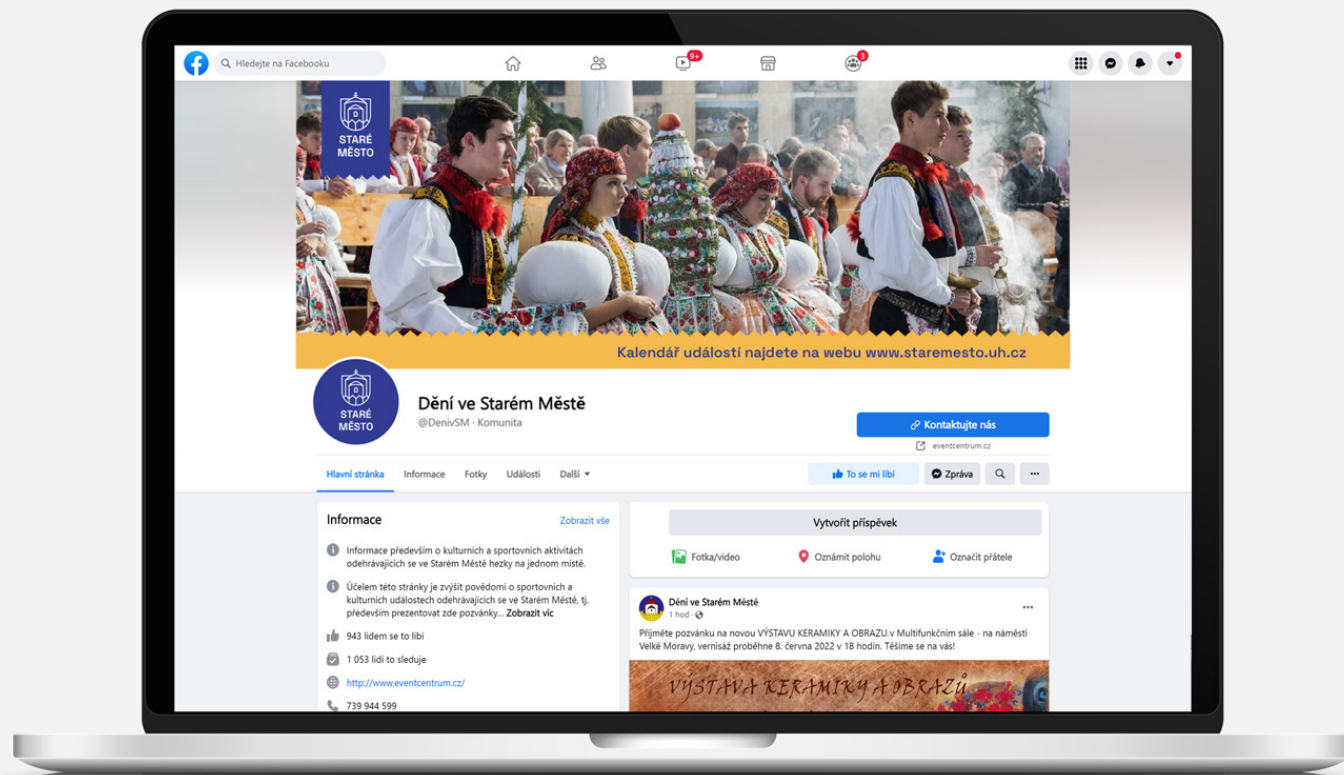
## Sociální sítě

Pro komunikaci s obyvateli města nebo fanoušky jsou sociální sítě nezbytné stejně jako vizuálně zajímavá a jednotná prezentace.

Při prezentaci města na sociálních sítích je nutné brát ohled na obsah sdělení. Grafické prvky identity slouží jako doplněk a lidé se díky opakujícím se symbolům podvědomě naučí vizuální styl vnímat.

Při práci s fotkou je logo vždy na modrém podkladu a je vhodné fotku doplnit o žlutý pruh, případně do něj umístit odkaz na web apod.

Malé profilové obrázky vždy obsahují logo se zarovnáním na střed na bílém nebo modrém podkladu.



## Online aplikace

Podle délky textu je potřeba zvolit celkový grafický styl. Jasně sdělení stačí popsat v několika slovech jako na příkladu náhledu instastories s maňáskem.

Obsáhlejší textaci je doporučeno umístit na jednobarevný podklad a prázdné místa doplnit o prvky identity. U podobných příspěvků není nutné používat logo. Příkladem je čtvercový příspěvek bez fotky.



## Co chystáme v červnu 2022

- Oprava chodníku na náměstí
- Veřejné jednání se starostou
- Konec školy a vítání prázdnin :)

Více informací na webu [www.staremesto.uh.cz](http://www.staremesto.uh.cz)

